|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

 **ДОКУМЕНТАЦИЯ****О ПРОВЕДЕНИИ ЗАПРОСА ПРЕДЛОЖЕНИЙ****на право заключения договора на оказание услуг по изготовлению и трансляции информационных сюжетов о предпринимателях, достигших успеха, направленных на формирование положительного образа предпринимателя****ПЕРМЬ, 2013 год** |

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр |
| РАЗДЕЛ I. ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ЗАПРОСА ПРЕДЛОЖЕНИЙ  | **3** |
| **РАЗДЕЛ II. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ** | **9** |
| **РАЗДЕЛ III. ОБРАЗЦЫ ФОРМ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В СОСТАВЕ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ЗАПРОСЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ** | **10** |
| ФОРМА 1. ФОРМА ОПИСИ ДОКУМЕНТОВ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ЗАПРОСЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ | **10** |
| ФОРМА 2. ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ЗАПРОСЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ | **12** |
| ФОРМА 3. ФОРМА АНКЕТЫ УЧАСТНИКА ЗАКУПКИФОРМА 4. ФОРМА МЕДИАПЛАНАФОРМА 5. ПРЕДЛОЖЕНИЕ УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ О КОЛИЧЕСТВЕ И КАЧЕСТВЕ УСЛУГ | **13****14****14** |

# РАЗДЕЛ I. ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ЗАПРОСА ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Запрос предложений на право заключения договора на оказание услуг по изготовлению и трансляции информационных сюжетов о предпринимателях, достигших успеха, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, проводится в соответствии с Положением о закупках товаров, работ, услуг НО «Пермский фонд развития предпринимательства».

Участник закупки несёт все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки на участие в запросе предложений, в том числе расходы по получению, оформлению и подготовке всех требуемых в соответствии с условиями проведения запроса предложений документов, независимо от результатов проведения запроса предложений.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование**  | **Содержание**  |
| **Общие положения** |
| 1 | Заказчик | Наименование Некоммерческая организация «Пермский фонд развития предпринимательства»Руководитель Овсянникова Лариса АлександровнаКонтактное лицо Овсянникова Лариса Александровна, (адрес) 614000, г.Пермь, ул.Монастырская, 12, 2 этаж, каб. 22,  тел.: 8-919-71-81-645,  эл. почта: frp.perm@gmail.com |
| 2 | Предмет закупки  | Право заключения договора на оказание услуг по изготовлению и трансляции информационных сюжетов о предпринимателях, достигших успеха, направленных на формирование положительного образа предпринимателя |
| 4 | Требования к товарам (работам, услугам) | Характеристика работ указана в техническом задании, являющемся приложением к настоящей документации о проведении запроса предложений  |
| 5 | Начальная (максимальная) цена договора | 1 520 000,00 рублей |
| 6 | Порядок формирования цены договора | Цена договора должна включает в себя все затраты Исполнителя, возникшие у него в процессе исполнения договора в соответствии с Техническим заданием, а также затраты на страхование, уплату налогов, таможенных пошлин, сборов и другие обязательные платежи Исполнителя. |
| 7 | Порядок оплаты товаров (работ, услуг) | Оплата выполненных работ (оказанных услуг) осуществляется в следующем порядке: в течение 5 (Пяти) рабочих дней со дня подписания сторонами акта приема-сдачи оказанных услуг.  |
| 8 | Участники закупки | Любые юридические лица независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, физические лица, в том числа индивидуальные предприниматели |
| 9 | Требования к Участникам закупки (указываются в случае проведения открытой процедуры) | Участник закупки должен соответствовать следующим требованиям:1. Сведения об участнике закупки не должны содержаться в реестре недобросовестных поставщиков.2. Участник закупки не находится в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства.3. Деятельность участника закупки не приостановлена в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.4. У участника закупки отсутствует задолженность по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды на дату подачи заявки. Участник закупки считается соответствующий указанному критерию, если он обжалует наличие вышеперечисленной задолженности в порядке, предусмотренном законодательством.5. Участник закупки имеет опыт работы по изготовлению и трансляции информационно – аналитических видеоматериалов не менее 5 (пяти) лет.6. Участник закупки имеет действующую лицензию на осуществление наземного эфирного телевизионного вещания в метровом диапазоне частот на территории города Перми, Пермского края. |
| 10 | Привлечение субподрядчиков (соисполнителей)  | Участник закупки вправе привлекать субподрядчиков (соисполнителей). |
| 11 | Преимущества, предоставляемые при участии в запросе предложений  | Преимущества при участии в запросе предложений не предоставляются  |
| 12 | Порядок предоставления разъяснений положений документации о запросе предложений | Срок подачи запроса о предоставлении разъяснений документации о запросе предложений до «16» октября 2013 г.Запрос о разъяснении положений документации о проведении запроса предложений направляется по адресу заказчика в письменной форме.Разъяснения направляются участнику закупки в течение двух рабочих дней со дня поступления запроса.В течение одного дня со дня направления разъяснений такие разъяснения размещаются на сайте с указанием предмета запроса, но без указания участника закупки, от которого поступил запрос. |
| 13 | Отказ от проведения запроса предложений | Заказчик вправе отказаться от проведения запроса предложений не позднее, чем за 1 (один) рабочий день до даты окончания срока подачи заявок на участие в запросе предложений. |
| **Порядок Подготовки и подачи заявок на участие в ЗАПРОСЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ** |
| 14 | Форма заявки на участие в запросе предложений | 1. Участник закупки вправе подать только одну заявку на участие в запросе предложений.
2. Заявка на участие в запросе предложений оформляется в письменной форме, печатается или пишется чернилами.
3. Заявка на участие в запросе предложений должна быть сопровождена документами по перечню и в последовательности, указанной в п.15 документации о проведении запроса предложений, в том числе содержать:

- Титульный лист со следующей информацией:

|  |
| --- |
| Заявка на участие в запросе предложений на право заключения договора на выполнение работ по изготовлению и трансляции информационных сюжетов о предпринимателях, достигших успеха, направленных на формирование положительного образа предпринимателя Участник закупки - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Почтовый адрес - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

 - Опись представленных документов.1. Все документы должны быть заверены подписью руководителя участника закупки или его уполномоченного лица и скреплены печатью участника закупки (при наличии).
2. Все документы заявки на участие в запросе предложений должны быть пронумерованы и сброшюрованы или прошиты.
 |
| 15 | Документы, которые представляет Участник закупки(перечень может быть сокращен при проведении закрытой процедуры) | Участник закупки **должен представить** следующие документы(при отсутствии указанных документов заявка Участника не оценивается):1) Заявка на участие в запросе предложений, подготовленная по форме 2, представленной в настоящей документации о проведении запроса предложений. 2) Сведения и документы об Участнике закупки, подавшем заявку на участие в запросе предложений:* фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), Ф.И.О., паспортные данные, сведения о месте жительства (для индивидуального предпринимателя), номер контактного телефона, подготовленные по форме 3 «Анкета участника закупки», представленной в настоящей документации о проведении запроса предложений;
* выписку из ЕГРЮЛ, полученную не ранее чем за 3 календарных месяца до дня подачи заявки на участие в запросе предложений, или копию такой выписки (для юридических лиц);
* выписку из ЕГРИП, полученную не ранее чем за 3 календарных месяца до дня подачи заявки на участие в запросе предложений, или копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей);
* документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника закупки и его право подписывать документы, входящие в состав заявки на участие в запросе предложений. Таким документом может являться:

1. если документы подписывает руководитель организации: распорядительный документ (приказ, распоряжение, решение собрания учредителей и др.) о назначении руководителя юридического лица (или копия такого документа);2. если заявка подписана уполномоченным представителем: доверенность (или нотариально заверенная копия доверенности) в совокупности с распорядительным документом (приказ, распоряжение, решение собрания учредителей и др.) о назначении руководителя юридического лица, подписавшего доверенность (или копией такого документа);* копия учредительных документов (для юридических лиц);
* копия паспорта (для индивидуальных предпринимателей);
* решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для участника закупки поставка товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом договора, или внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в запросе предложений, обеспечения исполнения договора являются крупной сделкой;

3) Копии документов, подтверждающих опыт участника закупки в соответствии с подпунктом 5 пункта 9 настоящего Положения (копии договоров и актов сдачи-приемки оказания услуг и выполнения работ);4) Копия лицензии на осуществление наземного эфирного телевизионного вещания в метровом диапазоне частот на территории города Перми, Пермского края;5) Медиаплан (количество повторов и время выхода) размещения оригинального (первого) и последующих выходов (повторов) информационно - аналитической видеорубрики в телевизионном эфире (Форма 4):6) Предложение участника закупки о количестве и качестве услуг (Форма 5) |
| 16 | Требования к оформлению заявок на участие в запросе предложений | **Порядок оформления копий документов:** копии документов заверяются подписью и печатью Участника закупки (руководителя или уполномоченного лица) |
| 17 | Срок подачи заявок  | Со дня, следующего за днем размещения на сайте извещения,  **до 18 ч. 00 мин. (местного** времени) **«16» октября 2013 г.** |
| 18 | Место подачи заявок (адрес) | 614000, г.Пермь, ул.Монастырская, 12, 2 этаж, каб, 24 |
| 19 | Порядок подачи заявок  | Заявка на участие в запросе предложений направляется с курьером или по почте с уведомлением. Заказчик регистрирует поступившую заявку на участие в запросе предложений в журнале регистрации и наносит непосредственно на титульный лист заявки на участие в запросе предложений соответствующую отметку. Журнал регистрации и отметка о принятии заявки должны содержать время, дату подачи и регистрационный номер заявки, присваиваемый в порядке очередности поступления заявок. По требованию лица, подавшего заявку на участие в запросе предложений, заказчик выдает расписку в получении такой заявки с указанием даты и времени ее получения.Полученные после окончания срока приема заявок на участие в запросе предложений заявки на участие в запросе предложений возвращаются участникам закупки.  |
| **рассмотрение, оценка и сопоставление заявок на участие в ЗАПРОСЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ** |
| 20 | Дата проведения запроса предложений | **«18» октября 2013 г.** |
| 21 | Место проведения запроса предложений | 614000, г.Пермь, ул.Монастырская, 12, 2 этаж, каб, 22**Участники закупки на заседании закупочной комиссии по рассмотрению и оценке заявок не присутствуют.**  |
| 22 | Рассмотрение заявок | 1) Закупочная комиссия в течение одного рабочего дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок на участие в запросе предложений, рассматривает заявки на участие в запросе предложений на предмет их соответствия требованиям, установленным документацией о проведении запроса предложений, и проверяет соответствие Участников закупки требованиям, установленным в п. 9 документации о проведении запроса предложений.2) Заявка участника закупки не оценивается в следующих случаях:* Участник закупки не представил документы, перечень которых установлен в п. 14, 15 документации о проведении запроса предложений.
* Установлена недостоверность сведений об Участнике закупки, содержащихся в представленных им документах, или о выполняемых работах.
* Участник закупки не соответствует требованиям, установленным в п. 9 документации о проведении запроса предложений.
* Заявка на участие в запросе предложений не соответствует требованиям документации о проведении запроса предложений, в том числе:

заявка не соответствует форме и (или) не имеет в содержании обязательной информации согласно требованиям документации о проведении запроса предложений,документы (копии документов) в составе заявки не подписаны (не заверены) должным образом и т.п. 3) Закупочная комиссия осуществляет оценку заявок на участие в запросе предложений, поданных Участниками закупки по следующим критериям: - Медиаплан (хронометраж, количество повторов и время выхода) размещения оригинального (первого) и последующих выходов (повторов) информационно - аналитической видеорубрики в телевизионном эфире (Форма 4)- Телеканалы, телепередачи, предложенные для размещения информационно - аналитической видеорубрики в телевизионном эфире (Форма 5).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Порядок применения** | **Максимальное количество баллов** |
| Медиаплан (хронометраж, количество повторов и время выхода) размещения оригинального (первого) и последующих выходов (повторов) информационно - аналитической видеорубрики в телевизионном эфире | Наибольшее количество баллов присваивается заявке, в которой предложены лучшие условия размещения оригинального (первого) и последующих телевизионных трансляций (повторов) информационных сюжетов, которые оцениваются подкритериям:- количество повторов информационных сюжетов (заявке с максимальным количество повторов присваивается 15 баллов);- хронометраж (количество секунд) каждой видеорубрики (заявке с максимальным суммарным количество секунд всех видеорубрик присваивается 15 баллов);- количество видеорубрик (заявке с максимальным количество видеорубрик присваивается 15 баллов);. | 45 |
| Телеканалы, телепередачи, предложенные для размещения информационно - аналитической видеорубрики в телевизионном эфире | Наибольшее количество баллов присваивается заявке, в которой предложен наибольший объем вещания информационного направления (тематика или специализация) предложенного для трансляции телеканала, телепередачи от общего объема вещания телеканала. | 15 |

4) Каждым членом закупочной комиссии выставляются баллы по каждому критерию. Рассчитывается среднее количество баллов, выставленных членами закупочной комиссии, по каждому критерию, которое получается путем сложения баллов по критерию, выставленных каждым членом закупочной комиссии и делится на общее количество членов закупочной комиссии (за исключением воздержавшихся). Полученные результаты по всем критериям суммируются по каждой заявке отдельно. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в запросе предложений, все заявки Участников закупки ранжируются закупочной комиссией в зависимости от общего количества набранных баллов по мере убывания.Каждой заявке присваивается порядковый номер.Заявке на участие в запросе предложений, которая набрала наибольшее количество баллов, присваивается первый номер.5) Победителем запроса предложений признается Участник закупки, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.6) Протокол рассмотрения и оценки заявок на участие в запросе предложений размещается на сайте заказчика не позднее чем через три дня со дня подписания такого протокола |
| **Заключение договора** |
| 23 | Срок заключения договора | Договор заключается между некоммерческой организацией «Пермский фонд развития предпринимательства» и победителем запроса предложений не позднее 5 (пяти) дней после подписания протокола рассмотрения и оценки заявок на участие в запросе предложений.Срок действия договора - с момента его подписания до полного выполнения обязательств по договору. В случае, если не подана ни одна заявка на участие в запросе предложений, или подана только одна заявка на участие в запросе предложений, или по результатам рассмотрения соответствующей требованиям документации о запросе предложений была признана только одна заявка, или по результатам оценки заявок закупочной комиссией не был выбран победитель, запрос предложений признается несостоявшимся. При наличии единственного участника закупки его заявка рассматривается, и в случае соответствия заявки и участника закупки требованиям документации о запросе предложений, с таким участником заключается договор. |

**РАЗДЕЛ II. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на производство и размещение наружной рекламы**

| Содержание услуги | Срок реализации | Требования к услуге(результаты работы) | Отчётность о результатах работ  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги по изготовлению информационных сюжетов о предпринимателях, достигших успеха, направленных на формирование положительного образа предпринимателя  | С даты заключения договора до 01.12.2013 г. | Изготовление информационно – аналитических видеорубрик по теме «Такой Большой малый бизнес»:- на основании информации о кандидатурах основных действующих лиц (предпринимателей, достигших успеха), предоставленных Заказчиком,- основная идея видеорубрик - формирование положительного образа предпринимателя;- в каждой видеорубрике – рассказ о субъекте предпринимательства, достигшем успеха, его социальной ориентированности или необычной идеи бизнеса;- хронометраж каждой видеорубрики – не менее 120 сек.,- количество видеорубрик – не менее 20-ти, - результат работ по изготовлению сюжетов подлежит согласованию с Заказчиком до даты первой трансляции изготовленного сюжета. | DVD или CD-R диски с копиями видеоматериалов. |
| Услуги по трансляции информационных сюжетов о предпринимателях, достигших успеха, направленных на формирование положительного образа предпринимателя: трансляция информационно – аналитической видеорубрики «Такой Большой малый бизнес»:- хронометраж каждой видеорубрики – не менее 120 сек.,- количество видеорубрик – не менее 15-ти, - количество трансляций каждой видеорубрики: не менее 6‑ти в программе телеканала, распространяемой посредством наземного эфирного телевизионного вещания в метровом диапазоне частот, и- не менее 1-й в программе каждого местного телеканала, предусмотренного техническим заданием, на основании медиаплана участника закупки,- размещение оригинальной (первой) и последующих трансляций (повторов) информационно - аналитической видеорубрики в телевизионной программе в рамках ежедневного выпуска региональных новостей – на основании медиаплана участника закупки;- результат работ по изготовлению сюжетов подлежит согласованию с Заказчиком до даты первой трансляции изготовленного сюжета.Место оказания услуг: г.Пермь и муниципальные образования Пермского края – на основании медиаплана участника закупки. | С даты заключения договора до 24 декабря 2013 года. | Медиаплан (количество повторов и время выхода), представленный участником закупки является его обязательством и вносится в договор. В медиаплан могут быть внесены изменения, о которых Заказчик информирует Исполнителя не позднее чем за 8 (восемь) часов до выхода сюжета, передачи (программы) в эфир.Исполнитель размещает видеорубрику в следующие отрезки времени в будни с 06.00 ч. до 10.00 ч., не менее 6 трансляций в программе телеканала, распространяемой посредством наземного эфирного телевизионного вещания в метровом диапазоне частот, в отрезок с 06.00 ч до 10.00 ч, но не чаще, чем один выход в 30 минут. Конкретное время размещения видеорубрики подлежит указанию в медиаплане в соответствии с временем вещания, разрешенного лицензией на телевещание;Размещение оригинальной (первой) трансляции видеорубрик должно быть осуществлено в программе телеканала распространяемой посредством наземного эфирного телевизионного вещания в метровом диапазоне частот, информационное направление (тематика или специализация) вещания которого составляет не менее 20% от общего объема вещания телеканала. Размещение оригинальной (первой) трансляции видеорубрик в эфире телеканалов рекламное, музыкальное, религиозное, развлекательное направление вещание (тематика или специализация) которых как в отдельности, так и в совокупности составляет 60% и более от общего объема вещания не допускается.Размещение последующих трансляций (повторов) видеорубрик осуществляется не менее, чем на 12-ти (двенадцати) местных телеканалах Пермского края и г. Перми, обеспечивающих охват не менее 70% муниципальных образований Пермского края. | По истечении срока оказания услуг Исполнитель направляет Заказчику:  - акт приема-сдачи оказанных услуг;- эфирную справку.Исполнитель, по запросу Заказчика, предоставляет готовые видеоматериалы, вышедшие в эфир, на электронных носителях информации (CD, DVD дисках). Исполнитель, по запросу Заказчика, размещает готовые видеоматериалы, вышедшие в эфир, на ftp-сервер Заказчика. |

# РАЗДЕЛ III. ОБРАЗЦЫ ФОРМ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В СОСТАВЕ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ЗАПРОСЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

## ФОРМА 1. Форма описи документов, представляемых для участия в ЗАПРОСЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Опись документов,

**представляемых для участия в запросе предложений на право заключения договора** на изготовление и трансляцию информационных сюжетов о предпринимателях, достигших успеха, направленных на формирование положительного образа предпринимателя

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** **п/п** | **Наименование**  | **Номер** **страницы** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **ИТОГО** |  |

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Ф.И.О., должность) (подпись)

## ФОРМА 2. Форма заявки на участие в ЗАПРОСЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

исх. номер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

НО «Пермский фонд развития предпринимательства»

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЗАПРОСЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

на право заключения договора на изготовление и трансляцию информацонных сюжетов о предпринимателях, достигших успеха, направленных на формирование положительного образа предпринимателя

1. Изучив документацию о проведении запроса предложений \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование Участника закупки)

в лице, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование должности, Ф.И.О. руководителя, уполномоченного лица для юридического лица)*

предлагает выполнить работы в соответствии с требованиями документации о проведении запроса предложений и на условиях, которые мы представили в настоящей заявке и приложениях к заявке - Медиаплан (Форма 4), Предложение участника закупки о количестве и качестве услуг (Форма 5).

2. Если наша заявка будет принята, и мы будем признаны победителем запроса предложений, мы берем на себя обязательство оказать услуги в соответствии с требованиями документации о проведении запроса предложений, и согласно нашим предложениям, которые мы просим включить в договор.

3. Настоящей заявкой подтверждаем, что в отношении

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование Участника закупки)*

не проводится процедура ликвидации, банкротства, деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом РФ об административных правонарушениях, а также, что отсутствует задолженность по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.

4. В случае если наши предложения будут признаны лучшими, обязуемся подписать договор на выполнение работ на изготовление и трансляцию информацонных сюжетов о предпринимателях, достигших успеха, направленных на формирование положительного образа предпринимателя

в соответствии с требованиями документации о проведении запроса предложений и условиями нашей заявки, в срок, установленный в документации о проведении запроса предложений.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Ф.И.О., должность) (подпись, печать)

## ФОРМА 3. Форма анкеты Участника ЗАКУПКИ

**анкета участника ЗАКУПКИ**

1. Полное и сокращенное наименование Участника закупки (Ф.И.О. для индивидуального предпринимателя)

|  |
| --- |
|  |

1. Регистрационные данные *(дата, место и орган регистрации)*

*(Паспортные данные для индивидуального предпринимателя)*

|  |
| --- |
|  |

1. ИНН

|  |
| --- |
|  |

1. Юридический адрес

|  |
| --- |
|  |

1. Почтовый адрес, телефон, факс, E-mail

|  |
| --- |
|  |

1. Банковские реквизиты

*(может быть несколько)*

|  |  |
| --- | --- |
| БИК |  |
| Банк |  |
| Р/счет |  |
| К/счет |  |
| Код по ОКОНХ |  |
| Код по ОКПО |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Ф.И.О., должность) (подпись)

**ФОРМА 4. Медиаплан**

Количество повторов место и время выхода (размещения) оригинального (первого) и последующих выходов (повторов) информационно - аналитической видеорубрики в телевизионном эфире

**ФОРМА 5. ПРЕДЛОЖЕНИЕ УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ О КОЛИЧЕСТВЕ И КАЧЕСТВЕ УСЛУГ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование критерия | Предложение участника |
| 1 | Количество подлежащих оказанию услуг |
| 1.1 | Изготовление и трансляция информационно – аналитической видеорубрики «Такой Большой малый бизнес»:- хронометраж каждой видеорубрики – не менее 120 сек., | Указать количество |
| 1.2 | Изготовление и трансляция информационно – аналитической видеорубрики «Такой Большой малый бизнес»:- количество видеорубрик – не менее 20-ти | Указать количество |
| 1.3. | Изготовление и трансляция информационно – аналитической видеорубрики «Такой Большой малый бизнес»:количество повторов – не менее 6– на основании медиаплана участника закупки | Указать количество |
| 2 | Качество подлежащих оказанию услуг |
| 2.1. | Размещение оригинальной (первой) и последующих трансляций (повторов) информационно - аналитической видеорубрики в телевизионной программе в рамках ежедневного выпуска региональных новостей – на основании медиаплана участника закупки. | согласны / не согласны(ненужное исключить) |
| 2.2. | Медиаплан (количество повторов и время выхода), представленный участником закупки является его обязательством и вносится в договор. В медиаплан могут быть внесены изменения, о которых Заказчик информирует Исполнителя не позднее чем за 8 (восемь) часов до выхода сюжета, передачи (программы) в эфир. | согласны / не согласны(ненужное исключить) |
| 2.3. | Исполнитель размещает видерубрику в следующие отрезки времени  | Указать  |
| 2.4. | Исполнитель, по запросу Заказчика, предоставляет готовые видеоматериалы, вышедшие в эфир, на электронных носителях информации (CD, DVD дисках).Исполнитель, по запросу Заказчика, размещает готовые видеоматериалы, вышедшие в эфир, на ftp-сервер Заказчика. | согласны / не согласны(ненужное исключить) |
| 2.5. | Место оказания услуг: г.Пермь и муниципальные образования Пермского края – на основании медиаплана участника закупки. | согласны / не согласны(ненужное исключить) |
| 2.6. | Размещение видеорубрик будет осуществлено в программе телеканала, информационное направление (тематика или специализация)  | согласны / не согласны(ненужное исключить)Указать % информационного направления вещания |
| 2.7. | Способ оказания услуг: наземное эфирное телевизионное вещание в метровом диапазоне частот. | согласны / не согласны(ненужное исключить) |